

飲用者のニーズを深掘りしたモクテルシリーズ第 2 弾

株式会社「エルビー」から「モクテル ファジーネーブルテイスト」発売

株式会社エルビー（本社：埼玉県蓮田市、代表取締役社長：二反田貴浩）は、カクテルのような味わいの清涼飲料「モクテル」シリーズから、「モクテル ファジーネーブルテイスト」（紙パック 450ml）をコンビニエンスストアにて 1 月 18 日(火)より全国（沖縄県を除く）発売いたします。



モクテルは似せた・真似たという「mock(モック)」と「cocktail (カクテル)」を合わせた造語です。

「モクテル ファジーネーブルテイスト」は、甘くてフルーティーなピーチリキュール風の味わいに、皮ごと搾ったオレンジ果汁を加えた、甘さの中にほろ苦さもあるカクテルテイストの清涼飲料水です。

2021 年 11 月に第 1 弾「モクテル カシスオレンジテイスト」を発売しご好評を頂いたため、第 2 弾「モクテル ファジーネーブルテイスト」を発売いたします。

【開発の背景】

エルビーはコロナ禍における健康志向の高まりにおいて、ノンアルコール市場が成長しているのではないかと捉えています。中でもモクテルが注目されていることから、紙パックのチルド商品(後述)で果物のおいしさを発揮できるのではないかと、紙パック飲料メーカーとして「モクテル」シリーズを開発するに至りました。

第 2 弾となる本品を開発するにあたり、新たにモクテル全般を飲用する消費者を対象に自社調査^{※1}を行い、1 つの新たなニーズを発見しました。

注目したのは飲用理由 2 位の「果汁のおいしさがある」です。他の理由に比べて、20 代～40 代に重視されていることがわかります。

モクテルを飲む理由

	食事に合う	果汁のおいしさがある	ゼロカロリー	香りがするフレッシュな	高い果汁率が	で新商品	種類が豊富	自分に合うパッケージが	ないの中には	その他
全体	50.9%	45.0%	42.8%	38.7%	38.3%	36.9%	35.1%	28.4%	4.5%	0.5%
20歳～29歳	43.2%	47.7%	25.0%	34.1%	27.3%	34.1%	25.0%	31.8%	0.0%	0.0%
30歳～39歳	57.1%	44.6%	35.7%	50.0%	48.2%	50.0%	53.6%	46.4%	1.8%	0.0%
40歳～49歳	51.8%	50.0%	48.2%	37.5%	42.9%	35.7%	37.5%	19.6%	7.1%	1.8%
50歳～59歳	47.7%	43.2%	54.5%	43.2%	45.5%	29.5%	29.5%	22.7%	2.3%	0.0%
60歳以上	54.5%	31.8%	59.1%	13.6%	9.1%	27.3%	13.6%	9.1%	18.2%	0.0%

「モクテル」シリーズの主な購買層は20代～40代であることから、「果汁のおいしさ」を追求することが飲用者のニーズに応えることになると考え、今回のファジーネーブルテイストは前回よりも果汁感をアップしています。果汁の甘さと酸味のバランスを再調整することで、果汁感をより楽しめる設計になっています。

【製法について】

「モクテル」シリーズは、エルビー独自の技術「バーチャルカクテル製法」で、清涼飲料水ながら本格的なカクテルの複雑な香味・コクを表現しています。

更に紙パックのチルド(冷蔵保管)商品は、製造してからただちに10℃以下に冷却し、配送からお客様の手に渡るまで徹底した温度管理をしているため、風味や香りを損なうことなく深い味わいを楽しめます。

○バーチャルカクテル製法とは・・・バーチャルカクテル製法は3つの技術を合わせたエルビー独自の技術です。

技術①：アップルビネガーを使用した当社特許技術(特許第5167009号)を活用することで、カクテルを飲んだ際の舌触りや喉越しを再現しています。

技術②：ブランデーを入れることで、カクテルから感じる苦みや甘味などの複雑な味を表現し、より本格的なカクテルの香味・コクを引き出しています。(この商品は香味付けの目的でブランデーを使用しておりますので、お子様やアルコールに弱い方、妊婦・授乳中の方、運転時などはご注意ください。)

技術③：果皮までまるごと搾ったコミュニケーション果汁を使用することで、果汁感のある味わいに仕上げました。

「お酒を飲んだような楽しい気分になりたい」「リラックス時間をおしゃれに過ごしたい」「おうち時間に自分でアレンジしたい」など、人や場所を選ばず気分に合わせて飲むことができるモクテル。注目される今だからこそ、より多くのお客様に楽しんでいただきたい飲料となっています。

「モクテル」シリーズは、バーチャルカクテル製法と紙パックのチルド商品によるおいしさを追求し、新たな市場開拓を目指します。

※1 2021年11月実施モクテル飲料者自社調査(n=222名)

【商品概要】

商品名	モクテル ファジーネーブルテイスト
種類別	清涼飲料水
容器・外装	紙パック 450ml
JANコード	49-01277-25181-1
保存方法	要冷蔵(10℃以下)
賞味期限	製造日を含む16日間
希望小売価格	139円(消費税抜き)
発売地域	沖縄県を除く全国
発売日	2022年1月18日(火)



【お問合せ先】

お客様相談室 株式会社エルビー
 ☎ 0120-479277 (通話料無料)
<https://www.elbee.jp>